

コンセプトワークのカリキュラム案

【概要】マーベリックス社の自社サイトリニューアルに向けて、コンセプトワークを8回のテーマで設定しました。デザインをスタートさせる為に社内の意識やプロジェクトメンバーのイメージを共有し、ベクトルを合わせるためのワークショップです。

【ゴール】デザインを進めるための指標ができること

【カリキュラム】

1回目 6/14 1600-1800

テーマ:P-MVVの定義と整理

宿題:自社の強み弱みを洗い出してもらう(全員)

2回目 6/27 1600-1800

テーマ:XSWOT分析

宿題:競合やベンチマークできる会社を探す(竹部/中谷)

3回目 7/10 1600-1800

テーマ:競合分析

宿題:既存サイトに付加させるコンテンツを探る(竹部/中谷)

4回目 7/27 1600-1800

テーマ:コンテンツ精査

宿題:メンバー同士の理解を深める(全員)

5回目 8/10 1600-1800

テーマ:会社と人の見せ方

宿題:エンジニアらしい表現方法を探る(全員)

6回目 8/28 1600-1800

テーマ:ウェブサイト表現を考える

宿題:会社ベースカラーを決める(竹部/中谷)

7回目 9/7 1600-1800

テーマ:BMSカラーの決定

宿題:トップとメインページWFを作成する(竹部/中谷)

8回目 9/21 1600-1800

テーマ:WFの精査

最後に:これまでの内容からデザインの方向性を決定

以降

+デザインの監修(調整必要箇所のまとめなど)

ワークショップ 80万円 1回10万円くらい

デザインの監修 20万円

合計100万円(税抜)